

# MEDIENFASSADEN FESTIVAL 2008

WWW.MEDIAARCHITECTURE.ORG



## MEDIEN FASSADEN AUSSTELLUNG IM DEUTSCHEN ARCHITEKTUR ZENTRUM Berlin / 16.10. - 12.12. 2008

\*\*\*\*\*

Die Ausstellung im Deutschen Architektur Zentrum (DAZ) richtet sich an ein internationales Fachpublikum aus Architektur, Design, Medienkunst, Stadtplanung, Politik, Fassadenplanung, Displayhersteller, Werbewirtschaft und Investoren, sowie an die interessierte Öffentlichkeit. Im Mittelpunkt steht die zunehmende Durchdringung von digitalen Bildern und Gebäudeoberflächen. Durch die Verschmelzung von architektonischen Strukturen und Displays entstehen hybride Formen, die gemeinhin als Medienarchitekturen bezeichnet werden. Anhand der Analyse und dem Vergleich von realisierten



Medienarchitekturen und innovativen Konzepten werden unterschiedliche architektonische und künstlerische Strategien im Umgang mit dieser neuen Gestaltungsaufgabe gezeigt. Thematisiert werden technische Mythen rund um Medienfassaden, aber auch deren praktische Aspekte wie LED-Technologie, Fassadendetaillösungen, Bespielungs- und Finanzierungskonzepte, Energieverbrauch etc.. Methoden und Potenziale für die disziplinübergreifenden Gestaltung von Medienarchitekturen werden herausgearbeitet.

## ELEMENTE DER AUSSTELLUNG

Die Ausstellung besteht aus drei Abschnitten

- Intro – Dieser Teil dient der thematischen Einführung und räumlichen Orientierung. Übergreifende Themen wie Fassadentypen, Content-Formate, Energieverbrauch, Displayeigenschaften usw. werden unter Verweis auf Ausstellungsobjekte thematisiert
- Realisierte Projekte – ca. 18 Projekte werden miteinander vergleichbar auf 9 beidseitig bespielten Leuchtkästen dokumentiert. Zur Veranschaulichung werden dem Projekt in unmittelbarer räumlicher Nachbarschaft Prototypen von Fassadenelementen, Modelle und andere Materialien beigelegt. An den Wänden des Ausstellungsraumes stehen Displays für weiteres Video- und Fotomaterial zur Verfügung.
- Innovative künstlerische Konzepte und Technologien – In diesem Bereich werden Objekte (Installationen, Prototypen, Videos) gezeigt, die besonders zukunftsorientierte Ansätze für Medienarchitekturen darstellen. So zum Beispiel künstlerische Beiträge oder Momentaufnahmen und Prototypen von aktuellen technischen Entwicklungen und Designphasen.

## PUBLIKATION

Die Ausstellung wird als Teil einer umfassenden Festivaldokumentation publiziert. Jedes ausgestellte Projekt wird in einem eigenen Bereich mit Text und Bild dargestellt.

## EINBINDUNG IN ANDERE VERANSTALTUNGEN DES FESTIVALS

Die im Rahmen des Festivals veranstaltete Konferenz wird ebenfalls in den Räumlichkeiten des Deutschen Architekturzentrums (DAZ) stattfinden. Die Ausstellung bildet den Hintergrund für Vorträge und Diskussionen und ist für die Besucher der Konferenz zugänglich.

Busführungen zu Screenings auf Berliner Medienfassaden starten und enden im DAZ und bieten die Gelegenheit die Ausstellung zu besuchen.



# MEDIENFASSADEN FESTIVAL 2008

WWW.MEDIAARCHITECTURE.ORG

## AUSBLICK

Die Ausstellung soll im folgenden Jahr nach Österreich wandern. Derzeit laufen Gespräche mit verschiedenen Institutionen.

## INFORMATIONEN FÜR SPONSOREN

Wie oben dargelegt, können den ausgestellten Projekten Objekte beigestellt werden, die der Anschauung dienen. Damit wird auch Firmen, die an der Realisierung der Projekte beteiligt waren, die Möglichkeit geboten, ihre jeweiligen Leistungen und Produkte zu präsentieren. Nach Möglichkeit wird in den erklärenden Texten auf die Rolle von Konsulenten und ausführenden Firmen eingegangen.

Da jedes Projekt unterschiedlich gestaltet und realisiert wurde, versuchen wir die speziellen Herausforderung hervorzuheben und die Besonderheit Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung herauszuarbeiten. Setzen Sie sich, bitte, mit uns in Verbindung!

## INFORMATIONEN ZUM VERANSTALTUNGSORT (DAZ)

Das DAZ ist eine Initiative des Bundes Deutscher Architekten BDA. Ziel des Deutschen Architektur Zentrums ist es, zu einer lebendigen Baukultur auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene beizutragen. Das DAZ stellt aktuelle Positionen und Tendenzen in der Architektur vor. Mit Ausstellungen, Begleitveranstaltungen und Konferenzen will das DAZ zum Dialog anregen und das Verständnis für Themen der Architektur fördern. Mit seinem Programm baut es Brücken zwischen den Machern, Nutzern und Auftraggebern von Architektur.

## KONTAKT:

Gernot Tscherteu, Media Architecture Group, Wien  
[exhibition@mediaarchitecture.org](mailto:exhibition@mediaarchitecture.org)

## WEBSITE

<http://www.mediaarchitecture.org/mediafacades2008>